

Die zwei Körper des Buches. Zur Persistenz eines kulturellen Symbols (Seminar Frühlingssemester 2011)

Leseliste

Der Mythos von Alexandria

- Stille, Alexander: Reisen an das Ende der Geschichte, München 2001. [Auszüge]

Im Weinberg des Textes

- Illich, Ivan: Im Weinberg des Textes. Als das Schriftbild der Moderne entstand, München 2010. [Auszüge]

Die Industria des Buchdruckes

- Scholz, Leander: Die Industria des Buchdrucks, in: Kümmel, Albert / Scholz, Leander / Schumacher, Eckhard (Hrsg.): Einführung in die Geschichte der Medien, München 2004, S. 11-33.

Medium Buch

- Hickethier, Knut: Ist das Buch überhaupt ein Medium? Das Buch in der Medienwissenschaft, in: Kerlen, Dietrich (Hrsg.): Buchwissenschaft - Medienwissenschaft. Ein Symposium, Wiesbaden 2004 (= Buchwissenschaftliche Forschungen; 4), S. 39-59.

Wissenschaft vom Buch

- Kerlen, Dietrich: Buchwissenschaft als Medienwissenschaft, in: Ders. (Hrsg.): Buchwissenschaft - Medienwissenschaft. Ein Symposium, Wiesbaden 2004 (= Buchwissenschaftliche Forschungen; 4), S. 25-38.
- Rautenberg, Ursula: Ein halbes Jahrhundert deutscher Buchforschung: die wichtigsten Entwicklungen im Überblick, in: Barbier, Frédéric / Monok, István (Hrsg.): Cinquante ans d'histoire du livre de «L'Apparition du Livre» (1958) à 2008. Bilan et projets, Budapest und Leipzig 2009, S. 41-54.

Gutenberg-Galaxis

- McLuhan, Marshall: Die Gutenberg-Galaxis. Das Ende des Buchzeitalters, Bonn et al. 1995. [Auszüge]

Vom Nicht-Lesen

- Rössler, Hole: Das ungelesene Buch. Historische Konjunkturen einer polemischen Figur (Preprint), in: Recherche. Zeitung für Wissenschaft, 2010, 4, S. 15-17.

Mythen der Buchkultur

- Giesecke, Michael: Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft. Trendforschungen zur kulturellen Medienökologie, Frankfurt am Main 2002. [Auszüge]

Das Buch in der Alltagskultur

- Rautenberg, Ursula: Das Buch in der Alltagskultur. Eine Annäherung an zeichenhaften Buchgebrauch und die Medialität des Buches, Erlangen-Nürnberg 2005 (= Alles Buch. Studien der Erlanger Buchwissenschaft; 15). [plus Bildanhang!]

Ergänzende Literaturliste

1. Armstrong, Chris: Books in a virtual world. The evolution of the e-book and its lexicon, in: Journal of Librarianship and Information Science, 40 (2008), 3, S. 193-206.
2. Barbier, Frédéric / Monok, István (Hrsg.): Cinquante ans d'histoire du livre de «L'Apparition du Livre» (1958) à 2008. Bilan et projets, Budapest und Leipzig 2009.
3. Barth, Robert (Hrsg.): "Ungesunde Lesewuth" in Basel. Allgemeine Bibliotheken der GGG 1807 bis 2007, Basel 2007 (= Neujahrsblatt, hg. von der Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige; 185).
4. Bell, Bill: Symposium: What was the History of the Book? Introduction, in: Modern Intellectual History, 4 (2007), 3, S. 491-494.
5. Bietenholz, Peter Gerhard: Der Basler Buchdruck und die Reformation, Szeged 1998.
6. Bolz, Norbert: Am Ende der Gutenberg-Galaxis. Die neuen Kommunikationsverhältnisse, München 1995 (2. Auflage).
7. Borges, Jorge Luis: Die Bibliothek von Babel. Erzählungen, Stuttgart 1996.
8. Breitenstein, Andreas (Hrsg.): Der Kulturbetrieb, Frankfurt am Main 1996.
9. Darnton, Robert: What ist the History of Books, in: Finkelstein, David / McCleery, Alistair (Hrsg.): The Book History Reader, London und Ney York 2006 (2. Auflage), S. 9-26.
10. Duguid, Paul: Material Matters. The past and futurology of the book, in: Finkelstein, David / McCleery, Alistair (Hrsg.): The Book History Reader, London und Ney York 2006 (2. Auflage), S. 494-508.
11. Eco, Umberto / Carrière, Jean-Claude: Die grosse Zukunft des Buches. Gespräche mit Jean-Philippe de Tonnac, München 2010.

12. Finkelstein, David / McCleery, Alistair (Hrsg.): *The Book History Reader*, London und New York 2006 (2. Auflage).
13. Finkelstein, David / McCleery, Alistair: Introduction, in: dies. (Hrsg.): *The Book History Reader*, London und New York 2006 (2. Auflage), S. 1-4.
14. Fischer, Ernst: Buch und Internet. Aspekte der neuesten Medienkonkurrenz, in: Füssel, Stephan (Hrsg.): *Im Zentrum: Das Buch. 50 Jahre Buchwissenschaft in Mainz*, Mainz 1997 (= Kleiner Druck der Gutenberg-Gesellschaft; 112), S. 38-49.
15. Flood, John L.: Überlegungen zu Buch und Buchgeschichte aus komparatistischer und interdisziplinärer Sicht, in: Bödeker, Hans Erich (Hrsg.): *Histoires du livre - nouvelles orientations. Actes du colloque du 6 et 7 septembre 1990 Göttingen*, Paris 1995.
16. Füssel, Stephan: Buchwissenschaft als Kulturwissenschaft, in: ders. (Hrsg.): *Im Zentrum: Das Buch. 50 Jahre Buchwissenschaft in Mainz*, Mainz 1997 (= Kleiner Druck der Gutenberg-Gesellschaft; 112), S. 62-73.
17. Füssel, Stephan (Hrsg.): *Im Zentrum: Das Buch. 50 Jahre Buchwissenschaft in Mainz*, Mainz 1997 (= Kleiner Druck der Gutenberg-Gesellschaft; 112).
18. Giesecke, Michael: *Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien*, Frankfurt am Main 1991.
19. Giesecke, Michael: *Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft. Trendforschungen zur kulturellen Medienökologie*, Frankfurt am Main 2002.
20. Hausmann, Albrecht: Zukunft der Gutenberg-Galaxis, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 2009, 42-43, S. 32-39.
21. Hieckethier, Knut: Ist das Buch überhaupt ein Medium? Das Buch in der Medienwissenschaft, in: Kerlen, Dietrich (Hrsg.): *Buchwissenschaft - Medienwissenschaft. Ein Symposium*, Wiesbaden 2004 (= *Buchwissenschaftliche Forschungen*; 4), S. 39-59.
22. Illich, Ivan: *Im Weinberg des Textes. Als das Schriftbild der Moderne entstand*, München 2010.
23. Jakobi-Mirwald, Christine: *Das mittelalterliche Buch. Funktion und Ausstattung*, Stuttgart 2004.
24. Janzin, Marion / Güntner, Joachim: *Das Buch vom Buch. 5000 Jahre Buchgeschichte*, Hannover 1995.
25. Jochum, Uwe: *Kleine Bibliotheksgeschichte*, Stuttgart 1993.
26. Jochum, Uwe / Wagner, Gerhard (Hrsg.): *Am Ende - das Buch. Semiotische und soziale Aspekte des Internet*, Konstanz 1998.
27. Jussen, Bernhard: «The King's Two Bodies» Today, in: *Representations*, 106 (2009), S. 102-117.
28. Keiderling, Thomas / Weyrauch, Erdmann (Hrsg.): *Buch-Stätte. Geschichte und Perspektiven der Leipziger Buchwissenschaft*, Erlangen 2006.
29. Keiderling, Thomas: Wie viel Systemtheorie braucht die Buchwissenschaft?, in: *IASL-online Diskussionsforum*, 2007.

30. Kerlen, Dietrich: Buchwissenschaft als Medienwissenschaft, in: Ders. (Hrsg.): Buchwissenschaft - Medienwissenschaft. Ein Symposium, Wiesbaden 2004 (= Buchwissenschaftliche Forschungen; 4), S. 25-38.
31. Kerlen, Dietrich (Hrsg.): Buchwissenschaft - Medienwissenschaft. Ein Symposium, Wiesbaden 2004 (= Buchwissenschaftliche Forschungen; 4).
32. Kerlen, Dietrich / Keiderling, Thomas: Buch, in: Bentele, Günter / Brosius, Hns-Bernd / Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wiesbaden 2006, S. 27-?.
33. Klenner, Jost Philipp: Vom Titel, der nicht stirbt. Ernst Kantorowicz auf eine Formel gebracht, in: Baumeister, Martin / Föllmer, Moritz / Müller, Philipp (Hrsg.): Die Kunst der Geschichte. Historiographie, Ästhetik, Erzählung, Göttingen 2009, S. 125-141.
34. Knoche, Michael: Das "deutsche Buch" in der Debatte um nationale Identität und kulturelles Erbe, Göttingen 2006.
35. Kommission für das Baselbieter Heimatbuch (Hrsg.): Drucksachen. Schreiben, Setzen, Drucken, Lesen und Archivieren im Baselbiet, Liestal 2003 (= Baselbieter Heimatbuch; 24).
36. Krüger, Michael: Von der Zukunft des Buches - Essay, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, 2009, 42-43, S. 3-5.
37. Kursbuch: Das Buch, Berlin 1998 (= Kursbuch;133).
38. Leisegang, Daniel: Die Zukunft des Wissens. Google Books, Open Access und die Informationsgesellschaft von morgen, in: Blätter für deutsche und internationale Politik, 2009, II, S. III-120.
39. Liebenstein, Karina: Bestsellerlisten 1962-2001. Eine statistische Analyse, Erlangen-Nürnberg 2005 (= Alles Buch. Studien der Erlanger Buchwissenschaft; 12).
40. Max, Frank R.: Der Reclam Verlag. Eine kurze Chronik, Stuttgart 2003.
41. McLuhan, Marshall: Die Gutenberg-Galaxis. Das Ende des Buchzeitalters, Bonn et al. 1995.
42. Monod, Paul: Reading the Two Bodies of Ernst Kantorowicz, in: Leo Baeck Institute Year Book, 50 (2005), S. 105-123.
43. Nagel, Markus: Von der Stiftungsprofessur für Buch-, Schrift- und Druckwesen zum Institut für Buchwissenschaft der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, Stuttgart 2004 (= Beiträge zur Geschichte der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz; NF 1).
44. Pöppel, Ernst: Was geschieht beim Lesen?, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, 2009, 42-43, S. 40-45.
45. Rautenberg, Ursula: Buchwissenschaft in Deutschland. Ein Handbuch (2 Bände), Berlin 2010.
46. Rautenberg, Ursula: Buchwissenschaft in Deutschland. Einführung und kritische Auseinandersetzung, in: Dies.: Buchwissenschaft in Deutschland. Ein Handbuch (2 Bände), Berlin 2010, S. 3-64.
47. Rautenberg, Ursula: Buchzeichen und das Image des Buches. Das Buch in der Alltagskultur, in: Forschung & Lehre, 2006, 3, S. 134-137.
48. Rautenberg, Ursula: Das Buch in der Alltagskultur. Eine Annäherung an zeichenhaften Buchgebrauch und die Medialität des Buches, Erlangen-Nürnberg 2005 (= Alles Buch. Studien der Erlanger Buchwissenschaft; 15).

49. Rautenberg, Ursula: Ein halbes Jahrhundert deutscher Buchforschung: die wichtigsten Entwicklungen im Überblick, in: Barbier, Frédéric / Monok, István (Hrsg.): Cinquante ans d'histoire du livre de «L'Apparition du Livre» (1958) à 2008. Bilan et projets, Budapest und Leipzig 2009, S. 41-54.
50. Rautenberg, Ursula / Wetzel, Dirk: Buch, Tübingen 2001 (= Grundlagen der Medienkommunikation; II).
51. Roehring, Hans-Helmut: Wie ein Buch entsteht, Darmstadt 1990.
52. Rössler, Hole: Das ungelesene Buch. Historische Konjunkturen einer polemischen Figur (Preprint), in: Recherche. Zeitung für Wissenschaft, 2010, 4, S. 15-17.
53. Rühle, Günther: Die Büchermacher. Von Autoren, Verlegern, Buchhändlern, Messen und Konzernen., Frankfurt am Main 1985 (= st, 1205).
54. Schanze, Helmut: Mediengeschichte des Druckes, in: Ders. (Hrsg.): Handbuch der Mediengeschichte, Stuttgart 2001, S. 398-424.
55. Schmidt, Wieland: Vom Wesen des Buches, in: Gutenberg-Jahrbuch, 1952, S. 197-208.
56. Schneider, Ute: Buchwissenschaft und Wissenschaftsgeschichte. Interdisziplinäre Forschungsprobleme in der Buchgeschichte, in: Füssel, Stephan (Hrsg.): Im Zentrum: Das Buch. 50 Jahre Buchwissenschaft in Mainz, Mainz 1997 (= Kleiner Druck der Gutenberg-Gesellschaft; II2), S. 50-61.
57. Scholz, Leander: Die Industria des Buchdrucks, in: Kümmel, Albert / Scholz, Leander / Schumacher, Eckhard (Hrsg.): Einführung in die Geschichte der Medien, München 2004, S. 11-33.
58. Stille, Alexander: Reisen an das Ende der Geschichte, München 2001.
59. Thompson, John B.: Books in the digital age. The transformation of academic and higher education publishing in Britain and the United States, Cambridge 2005.
60. Tschichold, Jan: Ausgewählte Aufsätze über Fragen der Gestalt des Buches und der Typographie, Basel 1987 (2. Auflage).
61. Tschudin, Peter: Papierer, Drucker und Humanisten in Basel (Nachdruck), Basel 1969.
62. Walther, Klaus: Bücher sammeln, München 2004 (= Kleine Philosophie der Passionen).
63. Wehde, Susanne: Typographische Kultur. Eine zeichentheoretische und kulturgeschichtliche Studie zur Typographie und ihrer Entwicklung, Tübingen 2000 (= Studien und Texte zur Sozialgeschichte der Literatur; 69).
64. Wenzel, Horst / Seipel, Wilfried / Wunberg, Gotthart (Hrsg.): Die Verschriftlichung der Welt. Bild, Text und Zahl in der Kultur des Mittelalters und der Frühen Neuzeit, Wien 2000 (= Schriften des Kunsthistorischen Museums; 5).
65. Ziermann, Klaus: Der deutsche Buch- und Taschenbuchmarkt 1945-1995, Berlin 2000.

Stand: 07|03|2011