Oldenbourg Verlag

Ein Wissenschaftsverlag der Oldenbourg Gruppe

Peter Haber

Digital Past

Geschichtswissenschaft im digitalen Zeitalter

2011
184 Seiten
broschiert
ISBN 978-3-486-70704-5
€ 29,80

Alles über die Veränderungen der Geschichtswissenschaft im digitalen Zeitalter - von DEM Experten

Digitale Ressourcen, multimediale Methoden und das Werkzeug Computer bestimmen scheinbar selbstverständlich die tägliche Arbeit des Historikers, der Historikerin. Peter Haber geht der Frage nach, wie die Digitalisierung der Welt die Geschichtswissenschaft verändert. Wie wird Geschichte im 21. Jahrhundert geschrieben? Wie wird unser Wissen neu geordnet? Welche Macht hat Google?

Eines ist offensichtlich: die Medienrevolutionen des Web und des Web 2.0 wirken massiv auf das Fach Geschichte und auf die Geschichtswissenschaft ein. Haber macht die Veränderungen der letzten Jahrzehnte greifbar und wagt einen Blick auf neue Perspektiven für die Wissenschaft von der Vergangenheit.

» *„Peter Habers ‚Digital Past' sollte Pflichtlektüre für alle sein, die sich für die digitale Geschichtswissenschaft in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft interessieren."*
Mills Kelly, Assoziierter Direktor des Center for History and New Media an der George Mason University

Peter Haber ist Privatdozent für Allgemeine Geschichte der Neuzeit am Historischen Seminar der Universität Basel und war 2010 Gastprofessor für „Geschichte, Didaktik und digitale Medien" am Institut für Geschichte sowie am Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Universität Wien.

Bestellen Sie in Ihrer Fachbuchhandlung oder direkt bei uns

www.oldenbourg-verlag.de

+49 89 45051–333

verkauf@oldenbourg.de

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Str. 145
D-81671 München